

Bob



Meedoen
is makkelijk

100% Bob
0% op

Dit project geeft invulling aan het Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030.

Thema: Rijden onder invloed



Iedereen veilig over straat

VEILIGVERKEER

Waarom

Rijden onder invloed is in Nederland nog steeds één van de belangrijkste oorzaken van verkeersongevallen en verkeersslachtoffers. Volgens schattingen van de SWOV is een belangrijk deel van de verkeersdoden in Nederland het gevolg van alcohol, al dan niet in combinatie met drugs.

Doelstelling en doelgroep

Het doel van de Bob-campagne is het rijden onder invloed onder (jonge) bestuurders terug te dringen en zo de verkeersveiligheid, zowel voor deze doelgroep als voor de medeweggebruikers, te verhogen.

Beoogd resultaat

De Bob-campagne richt zich op de (jonge) bestuurder die geen alcohol drinkt als hij nog moet rijden. Bob blijft nuchter en kan daardoor zijn vrienden veilig thuisbrengen met de auto. De doelstelling is om per evenement tot gemiddeld 500 contactmomenten te komen.

Soorten inzetten

1. Standaard Bob-inzet

De inzet van het Bob-promotieteam (gemiddeld 4 personen) op een evenement of bij een uitgaansgelegenheid. Het promotieteam spreekt bezoekers aan met de Bob-boodschap en laat mensen blaastest afnemen. De Bob ontvangt een sleutelhanger als hij inderdaad niet gedronken heeft. De anderen ontvangen een rolletje pepermunt. Ook wordt er de Bob-quiz afgenomen met leuke vragen. Een standaard Bob-inzet duurt ongeveer 4 uur.

2. Bob-inzet met reactietest

De standaard Bob-inzet, uitgebreid met een reactietest. Het Bob-promotieteam gaat in gesprek met de bezoekers en deelt de Bob-boodschap. Bezoekers krijgen de uitdaging om mee te doen aan de reactietest. Binnen deze test, test het promotieteam tweemaal het reactievermogen. Eenmaal in nuchtere toestand en eenmaal met de alcoholbril op. De uitslagen tonen het gevaar van rijden onder invloed verkeer. De Bob-inzet met reactietest duurt gemiddeld 4 tot 6 uur.

3. Bob-inzet met voetbalspel

De standaard Bob-inzet, uitgebreid met een opblaasbaar voetbalspel. Het Bob-promotieteam gaat in gesprek met de



bezoekers en deelt de Bob-boodschap. Bezoekers krijgen per tweetal de uitdaging om mee te doen aan het voetbalspel. Dit doen de bezoekers met een alcoholbril op. Spelenderwijs stijgt het bewustzijn rondom rijden onder invloed. Een Bob-inzet met voetbalspel duurt gemiddeld 4 tot 6 uur.

4. Bob-inzet met rijsimulator

De standaard Bob-inzet, uitgebreid met een rijsimulator. Het Bob-promotieteam gaat in gesprek met de bezoekers en deelt de Bob-boodschap. Bezoekers worden uitgenodigd om in de rijsimulator te stappen en tweemaal een rondje te rijden. Eenmaal nuchter en één keer alcoholbril op. Duidelijk wordt hoe groot de gevaren zijn van rijden onder invloed. Een BOB inzet met rijsimulator duurt ongeveer 6 uur.

Evaluatie

Na afloop van de inzetten vindt er met de campagneteamleden een evaluatie plaats. Gedurende het jaar onderhoudt Veilig Verkeer Nederland contact met de aanvrager. Na afloop van alle inzetten vindt er een totaalevaluatie plaats. Voor het bewaken van de voortgang is er bij diverse inzetten – gedeeltelijk - een beroepskracht aanwezig.

Meer weten?

Neem contact op met Veilig Verkeer Nederland.
info@vvn.nl | 088 – 524 88 00 | www.vvn.nl



veiligverkeer.nl



veiligverkeer



veiligverkeer.nl



VVN Veilig Verkeer Nederland

