


# VVN Campagnes

## Kom veilig Thuis



Kom veilig  Thuis

**Meedoen**  
is makkelijk

**Doe de**  
Verkeers-  
check!

Dit project geeft invulling aan het Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030.

Thema's Kwetsbare verkeersdeelnemers, Snelheid in het verkeer,  
Rijden onder invloed en Afleiding



Iedereen veilig over straat

**VEILIGVERKEER**

Veilig Verkeer Nederland (VVN) is partner van de verkeersveiligheidscampagnes van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW). Hieronder de mogelijkheden hoe VVN kan bijdragen aan gedragsbeïnvloeding voor deze thema's door middel van een campagne in uw regio.

## MONO (afleiding)

Smartphonegebruik tijdens verkeersdeelname terugdringen. Fietzers en automobilisten bewust maken dat ze 'ongestoord onderweg' moeten gaan en de aandacht houden op één ding: het verkeer. Zonder afleiding van appjes of social media.

### Mogelijkheden in uw regio:

- Het VVN Campagneteam gaat in gesprek met weggebruikers tijdens evenementen, markten of andere drukbezochte plaatsen aan de hand van de MONO-quiz. Ze helpen bij het instellen van de 'niet storen' functie op een smartphone;
- Inzet rijnsimulator: een fictieve autorit waarbij men opdrachten uitvoert met een smartphone in de hand;
- 'Doe meer met MONO', les voor groep 7/8 van het basisonderwijs.

## Bob (rijden onder invloed)

Iedereen weet dat alcohol en verkeer niet samengaan. Daarom willen we dat weggebruikers ervoor kiezen om geen alcohol te drinken als ze nog moeten rijden, want Bob heeft 0% alcohol op!

### Mogelijkheden in uw regio:

- Het VVN Campagneteam gaat middels een BOB-quiz of reactietest met weggebruikers in gesprek op diverse locaties zoals kermissen, markten of andere evenementen;
- Het VVN Campagneteam sluit aan bij alcoholcontroles van de politie om bestuurders te belonen die niet hebben gedronken.
- Inzet rijnsimulator: een fictieve autorit waarbij men het effect van rijden onder invloed van alcohol kan ervaren.

## VVN online campagnes

### De Supersnelwijzer

Filmpjes van maximaal 15 seconden, gepromoot via Social Media, met een oproep of weetje over de vier thema's zoals hierboven beschreven.

### Verkeerscheck

De Verkeerscheck is een online quiz, gepromoot via Social Media, waarbij per thema acht vragen gesteld worden. Hiermee brengen we de vier campagnethema's onder de aandacht en vergroten we de verkeerskennis.

## Snelheid (hou je aan de limiet)

Met deze campagne spreken we de automobilist aan op zijn verantwoordelijkheid, voor zijn eigen veiligheid én die van anderen. Hierdoor willen we het aantal automobilisten dat te hard rijdt verminderen.

### Mogelijkheden in uw regio:

- Het VVN Campagneteam geeft weggebruikers voorlichting aan de hand van een quiz. Dit kan onder andere tijdens veiligheidsmarkten, evenementen of andere drukbezochte plaatsen;
- Inzet rijnsimulator: hierdoor ervaren weggebruikers hoeveel invloed snelheid heeft op de remweg;
- VVN Remwegdemonstratie: zichtbaar maken welk effect snelheid heeft op de remweg.

## Aan in het donker (zichtbaarheid)

Fietsen zonder licht in het donker is levensgevaarlijk. Zonder fietsverlichting ben je slecht zichtbaar. Met goede fietsverlichting zie je de weg voor je een stuk beter en neemt het risico dat je in het donker wordt aangereden af.

### Mogelijkheden in uw regio:

- Inzet van het VVN campagneteam bij bijvoorbeeld scholen of sportclubs om voorlichting te geven aan de hand van quiz vragen;
- Waarschuwingsacties in samenwerking met de politie;
- 'Fix je fietsverlichting': fietslicht reparatie-actie bij scholen;
- Actiepakket fietsverlichting: hiermee mobiliseren we groepen om in de eigen buurt zelf aan de slag te gaan met een fietsverlichtingsactie.

Voor al onze uitvoeringen is maatwerk mogelijk.

### Meer weten?

Neem contact op met Veilig Verkeer Nederland.  
info@vvn.nl | 088 – 524 88 00 | vvn.nl



veiligverkeer.nl



veiligverkeer.nl



veiligverkeer



VVN Veilig Verkeer Nederland



Iedereen veilig over straat

**VEILIGVERKEER**