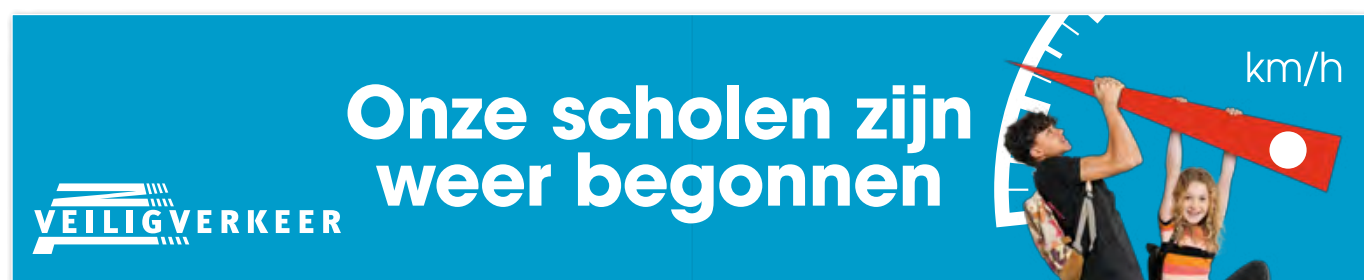


# Onze scholen zijn weer begonnen

## Meedoen is makkelijk

Met de campagne 'Onze scholen zijn weer begonnen' vragen we automobilisten om zeker bij de start van het schooljaar een gepaste snelheid te rijden. Als gemeente of als school kun je eenvoudig meedoen: door extra aandacht te vragen voor deze oproep met de bijbehorende campagnematerialen. Jaarlijks wordt in bijna 90% van alle gemeenten aandacht aan dit thema besteed. Zo zorgen we er samen voor dat kinderen veilig van en naar school kunnen fietsen.



### Nieuw jasje

We hebben de campagne in een nieuw jasje gestoken. En niet zonder reden. De boodschap wordt nu verteld door de kinderen zelf: zij hangen aan de snelheidsmeter. Zie afbeelding hierboven. Daarmee is in één oogopslag duidelijk wat ze bedoelen: "beste automobilist, rijd hier alsjeblieft met gepaste snelheid".

### 7 x effectiever

Zeven redenen waarom het campagnebeeld effectief is:

- 1 De kinderen hangen aan een snelheidsmeter en maken hun boodschap zo in één oogopslag duidelijk: 'pas je snelheid aan'. Een duidelijk **handelingsperspectief**.
- 2 De boodschap is 'Onze scholen zijn weer begonnen'. Het woord 'onze' draagt bij aan een groter **saamhorigheidsgevoel**, waardoor automobilisten sneller geneigd zijn hun gedrag aan te passen.
- 3 Doordat kinderen nu zelf de boodschap communiceren, is de communicatie **persoonlijker** en daarmee ook krachtiger.
- 4 Bij het creëren van draagvlak is het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen zich met de campagne kunnen identificeren. Het campagnebeeld is er daarom in twee **varianten**.
- 5 Voor het thema '**snelheid**' is bewust gekozen omdat te hoge snelheden in het verkeer tot de meeste ongelukken leiden.
- 6 De **achtergrondkleur** is blauw. In het verkeer valt blauw meer op en het straalt rust en kalmte uit.
- 7 Het campagnebeeld is het resultaat van een nauwe **samenwerking** met gemeenten, automobilisten en een communicatiebureau gespecialiseerd in gedragscampagnes.



Iedereen veilig over straat

**VEILIGVERKEER**

## Facts & Figures Onze scholen zijn weer begonnen



**Snelheidsreductie** van gemotoriseerd verkeer is één van de effectiefste maatregelen om de veiligheid van kinderen in het verkeer te vergroten.



In de maand september – vlak na de zomervakantie – vallen er onder 12-jarige scholieren relatief gezien **twee keer zoveel verkeersslachtoffers** als in de rest van het jaar.



**Te hard rijden** is een belangrijke veroorzaker van veel verkeersongevallen: naar schatting wordt een derde van de dodelijke ongevallen direct of indirect veroorzaakt door een te hoge snelheid.

### Samenwerken aan één doel

Het is belangrijk dat iedereen die aan de campagne meedoet voor het vernieuwde campagnebeeld kiest en afscheid neemt van het oude. Ook als het oude materiaal technisch gezien nog goed is, is het belangrijk om voor het nieuwe design te kiezen. Daarmee stralen we gezamenlijk dezelfde boodschap uit (uniformiteit) én werken we met de laatste inzichten uit de gedragswetenschap, die je in het nieuwe design terugziet.

### Hoe kun je de campagneboodschap ondersteunen?

Dit doe je door samen met ons automobilisten op te roepen een gepaste snelheid te rijden. Het daarvoor beschikbare campagnemateriaal bestel je via: [vvn.nl/webwinkel](http://vvn.nl/webwinkel). Hieronder zijn de verschillende mogelijkheden omschreven. Het nieuwe campagnebeeld blijft minimaal de komende jaren van kracht. Zo ben je er zeker van dat je een lange tijd met de materialen vooruit kunt.

#### 1. Spandoeken

Maak gebruik van de spandoeken en hang ze langs drukke wegen, invalswegen en/of in de buurt van scholen. Beschikbaar in twee varianten en in twee afmetingen: 800 x 150 cm en 400 x 80 cm.

#### 2. Sandwichborden

Kunststof sandwichborden bind je eenvoudig om lantaarnpalen en zijn dankzij dubbele plaatsing van beide rijrichtingen zichtbaar. Sandwichborden (84,1 x 118,9 cm: A0) leveren we in sets van 2 stuks inclusief bevestigingslijntjes.

#### 3. Posters

Posters zijn zeer geschikt om op te hangen in scholen, buurthuizen en op bijvoorbeeld driehoeksborden. Standaardafmetingen: 29,7 x 42 cm (A3), 50 x 75 cm en 84,1 x 118,9 cm (A0).

Liever een ander formaat? Laat het ons dan weten. Een set bestaat uit 5 stuks.



**Meedoen  
is makkelijk**

### Campagnetoolkit

Om meedoen aan de campagne makkelijk te maken staat op [onze website](http://onze website) alvast het een en ander voor je klaar. Zo vind je daar voorafgaand aan de campagne voorbeeldposts voor social media, een voorbeeldpersbericht om te delen met lokale media en bewegend campagnebeeld.

Meer info via [vvn.nl/oszwb](http://vvn.nl/oszwb)