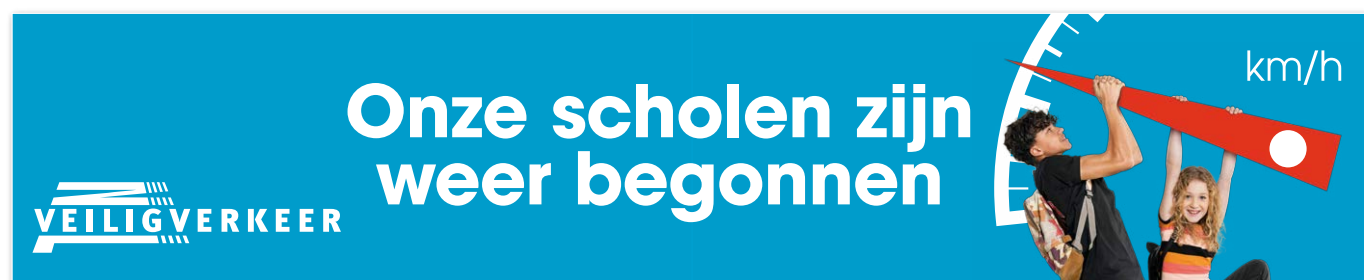


Onze scholen zijn weer begonnen

De vernieuwde campagne

Veilig Verkeer Nederland heeft de campagne 'De scholen zijn weer begonnen' in een nieuw jasje gestoken.

De campagneboodschap luidt nu: 'Onze scholen zijn weer begonnen'. Dit naar aanleiding van behoeftenonderzoek onder gemeenten en nieuw opgedane gedragsinzichten. Hierna lees je meer over het aangescherpte campagnebeeld en hoe je de materialen kunt bestellen.



Jaarlijks doet circa 80% van alle Nederlandse gemeenten aan de campagne mee. Het doel: vlak na de zomervakantie een afname realiseren in het aantal verkeersslachtoffers onder fietsende scholieren. Voor het bereiken van dit doel richt de campagne zich met name op automobilisten. We roepen hen op hun snelheid aan te passen, zodat kinderen veilig naar school kunnen.

7 x effectiever

Zeven redenen waarom het nieuwe campagnebeeld effectiever is dan het oude campagnebeeld.

- 1 De boodschap 'De scholen zijn weer begonnen' is bijgesteld naar 'Onze scholen zijn weer begonnen'. Het woord 'onze' draagt namelijk bij aan een groter **saamhorigheidsgevoel**, waardoor automobilisten sneller geneigd zijn hun gedrag aan te passen.
- 2 Doordat kinderen nu zelf de boodschap communiceren, is de communicatie **persoonlijker** en daarmee ook krachtiger.

- 3 Bij het creëren van draagvlak is het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen zich met de campagne kunnen identificeren. Het nieuwe campagnebeeld is er daarom in twee **varianten**.

- 4 De kinderen hangen aan een snelheidsmeter en maken hun boodschap zo in één oogopslag duidelijk: 'pas je snelheid aan'. Een duidelijk **handelingsperspectief**.

- 5 Voor het thema '**snelheid**' is bewust gekozen omdat te hoge snelheden in het verkeer tot de meeste ongelukken leiden.

- 6 De **achtergrondkleur** is niet meer wit, maar blauw. In het verkeer valt blauw meer op en het straalt rust en kalmte uit.

- 7 Het nieuwe campagnebeeld is het resultaat van een nauwe **samenwerking** met gemeenten, automobilisten en een communicatiebureau gespecialiseerd in gedragscampagnes.



Facts & Figures Onze scholen zijn weer begonnen



Snelheidsreductie van gemotoriseerd verkeer is één van de effectiefste maatregelen om de veiligheid van kinderen in het verkeer te vergroten.



In de maand september – vlak na de zomervakantie – vallen er onder 12-jarige scholieren relatief gezien **twee keer zoveel verkeersslachtoffers** als in de rest van het jaar.



Te hard rijden is een belangrijke veroorzaker van veel verkeersongevallen: naar schatting wordt een derde van de dodelijke ongevallen direct of indirect veroorzaakt door een te hoge snelheid.

Samen werken aan één doel

Het is belangrijk dat iedereen die aan de campagne meedoet, dit jaar voor het nieuwe campagnebeeld kiest en afscheid neemt van het oude. Ook als het oude materiaal technisch gezien nog goed is, is het belangrijk om voor het nieuwe design te kiezen. Zo borgen we de uniformiteit van de campagne en werken we met de laatste inzichten uit de gedragswetenschap, welke je in het nieuwe design terugziet.

Materialen

Het nieuwe campagnebeeld blijft in ieder geval de komende vijf jaar van kracht. Zo ben je er zeker van dat je een lange tijd met de materialen vooruit kunt.

1. Spandoeken

Maak gebruik van de spandoeken en hang ze langs drukke wegen, invalswegen en/of in de buurt van scholen. Beschikbaar in twee varianten en in twee afmetingen: 800 x 150 cm en 400 x 80 cm.

Heb je nog oude spandoeken? Stuur ze dan gratis naar ons en support het textielatelier van Kringloopcentrum Amersfoort-Leusden! Zij vermaken de spandoeken tot nieuwe tassen. #upcycling

VVN - OSZWB

Antwoordnummer 200

3800 VB Amersfoort

2. Sandwichborden

Kunststof sandwichborden bind je eenvoudig om lantaarnpalen en zijn dankzij dubbele plaatsing van beide rijrichtingen zichtbaar. Sandwichborden (84,1 x 118,9 cm: A0) leveren we in sets van 2 stuks en inclusief bevestigingslijntjes.

3. Posters

Posters zijn zeer geschikt om op te hangen in scholen, buurthuizen en op bijvoorbeeld driehoeksborden. Standaardafmetingen: 29,7 x 42 cm (A3), 50 x 75 cm en 84,1 x 118,9 cm (A0). Liever een ander formaat? Laat het ons dan weten. Een set bestaat uit 5 stuks.

Bestellen kan via: vvn.nl/webwinkel



**Meedoen
is makkelijk**

Campagnetoolkit

Om meedoen aan de campagne makkelijk te maken, staat op onze website alvast het een en ander voor je klaar. Zo vind je voorafgaand aan de campagne voorbeeldposts voor social media, een voorbeeldpersbericht om te delen met lokale media en bewegend campagnebeeld.

Meer info via vvn.nl/oszwb