

# De scholen zijn weer begonnen

## Toolkit



Iedereen veilig over straat

**VEILIGVERKEER**

# Introductie

Na de zomervakantie vallen er bijna twee keer zo veel verkeersslachtoffers onder scholieren als in de rest van het jaar. Daarom roepen we in deze periode automobilisten op om meer rekening te houden met scholieren in het verkeer. Dit doen we samen met gemeenten, scholen en het bedrijfsleven. In deze toolkit vindt u verschillende campagnematerialen. Door dit zo breed mogelijk in te zetten dragen we bij aan het terugdringen van het aantal verkeersslachtoffers.

## Inhoud

1. Actieperiode
2. Campagnematerialen
3. Persbericht
4. Online materialen
5. Social media visuals
6. Social media teksten

# 1. Actieperiode

## Lancering

Voor schooljaar 2019-2020 lanceren wij de campagne landelijk in de media op de dag dat de eerste regio start na de zomervakantie: maandag 19 augustus.

## Campagneperiode per regio

De inzet van bijbehorende campagnematerialen start al voordat de scholen beginnen. Het is de bedoeling om deze 3 weken in te zetten: 1 week voor de start van de scholen tot 2 weken daarna. Door deze periode kort te houden blijft de attentiewaarde hoog. De campagneperiode verschilt per regio:

- *Zuid*            12 augustus t/m 30 augustus
- *Noord*           19 augustus t/m 6 september
- *Midden*        26 augustus t/m 13 september

# 2. Campagnematerialen

Met name geschikt om langs drukke wegen op te hangen. Heeft u nieuw materiaal nodig? Dan kunt u die hier bestellen.

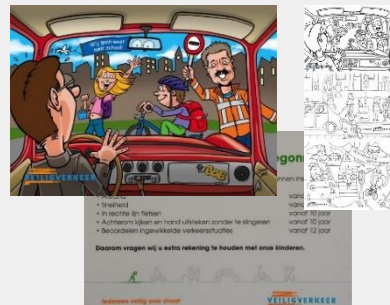
Posters/sandwichborden

Spandoeken



Ansichtkaarten

Potloden



[Bestel!](#)

# 3. Persbericht

Het zou helpen als u ook aandacht aan de campagne besteed via de verschillende communicatiekanalen van de gemeente. Bijvoorbeeld via uw katern in een lokale krant en op de website van de gemeente. Ons persbericht kan als basis dienen voor het artikel dat u in de voor uw regio geldende campagneperiode plaatst.

Dit persbericht is vanaf de tweede week in juni beschikbaar via <https://vvn.nl/dszwb>

# 4. Online materialen

Voor online communicatie zijn onderstaande campagnematerialen beschikbaar.

## Online banners



## Email header



[Download!](#)

# 5. Social media visuals

Voor social media zijn onderstaande campagnematerialen beschikbaar.

Omslagfoto's



Visual



Facebook event



[Download!](#)

# 6. Social media teksten

Voor social media posts kunt u onderstaande teksten inzetten of als inspiratie gebruiken. Eventueel kunt u linken naar een (VVN) artikel over de campagne.

## Voorbeeld 1

De scholen zijn weer begonnen in [\[naam gemeente/plaats\]](#)! Rijd rustig en wees extra alert op scholieren in het verkeer. Meer informatie? [\[link\]](#) #descholenzijnweerbegonnen

## Voorbeeld 2

De scholen zijn weer begonnen! Ook in [\[naam gemeente/plaats\]](#) hangen de spandoeken weer in de straten. Rijd rustig en wees extra alert op fietsers. [\[link\]](#)

## Voorbeeld 3

*De scholen zijn weer begonnen! Wist je dat direct na de zomervakantie het risico op een ernstig ongeluk bij kinderen van 12 jaar twee keer zo groot is als in de rest van het jaar? Wees daarom extra alert. [\[link\]](#)*



# Bedankt en succes!



Iedereen veilig over straat

**VEILIGVERKEER**